

КОДЕКС ЕТИКИ АСОЦІАЦІЇ «УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ»

Вступ

Метою Асоціації «Українська Асоціація мастильних матеріалів» є:

- сприяння розвитку ринку олив та мастильних матеріалів в Україні та впровадженню кращих світових практик і принципів ведення бізнесу на цьому ринку;
- забезпечення ефективного застосування принципів ринкової економіки та вільної торгівлі;
- рівного доступу усіх суб'єктів до джерел постачання і збуту товару;
- сприяння розвитку чесної конкуренції та дотримання законності всіма учасниками недопущення набуття та використання будь-яких неправомірних чи неринкових переваг у конкуренції, недопущення проявів будь-якої дискримінації з боку будь-яких учасників ринку, органів державної влади та місцевого самоврядування, попередження створення будь-яких торговельних бар'єрів;
- задоволення потреб клієнтів якісними продуктами та високим рівнем обслуговування;
- утвердження принципів взаємної довіри, надійності, порядності та ділового партнерства у взаємовідносинах між операторами ринку та клієнтами
- сприяння підвищенню стандартів екологічної якості мастил, що реалізуються в Україні та гармонізації їх із європейськими стандартами екологічної безпеки мастильних матеріалів;
- вдосконалення нормативно-правового регулювання ринку мастильних матеріалів.

Компанії – члени та учасники Асоціації (далі також "**Компанії**") керуючись принципами та баченням прозорого ведення бізнесу, безумовного дотримуючись чинного законодавства та регуляторних норм України, розробили та схвалили цей Кодекс Етики Асоціації **«УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ»** (далі – "**Кодекс**") і добровільно погоджуються діяти відповідно до положень, що зазначені в цьому Кодексі та приймають цей Кодекс як обов'язковий до виконання в процесі ведення своєї діяльності.

Принципи Кодексу

I. Загальні положення

- 1.1. Дотримання чинного законодавства України та уникнення неправомірних переваг у конкуренції.
- 1.2. Дотримання екологічних норм та популяризація сталого використання ресурсів. Впровадження Директив ЕС щодо поводження із відпрацьованими олівами та мастильними матеріалами.
- 1.3. Гарантії якості продукції та послуг відповідно до міжнародних стандартів.
- 1.4. Покращення рівня сервісу, повага до прав і потреб споживачів.
- 1.5. Чесна реклама та етичне проведення маркетингових заходів.
- 1.6. Забезпечення прозорості у ланцюгах постачання.
- 1.7. Сприяння міжнародним санкціям та ініціативам, спрямованим на зменшення економічної залежності від Російської Федерації та республіки Білорусь та утримання від будь-яких комерційних операцій або співпраці з юридичними чи фізичними особами, зареєстрованими або фактично діючими

на території Російської федерації, Республіки Білорусь та Ісламської Республіки Іран. Утримання від закупівлі сировини та продукції невизначеного походження.

II. Положення щодо персоналу

2.1. Компанії зобов'язуються забезпечувати належні умови праці для своїх співробітників в сфері охорони праці

2.2. Компанії ніколи та за жодних обставин ніколи та за жодних обставин не вчиняють жодних дій, які спрямовані на підкуп, тиск чи інший неправомірний вплив на працівників конкурентів чи контрагентів з метою отримання інформації, будь яких матеріальних чи нематеріальних вигод, тощо

III. Відносини з конкурентами та органами влади

3.1. Компанії поважають права своїх конкурентів і контрагентів та керуються у своїх відносинах з ними принципами рівності, свободи підприємницької діяльності, розумності та добросовісності.

3.2. Компанії вважають за доцільне укласти відповідні договори та контракти, як основоположну складову для ведення господарської діяльності та регулювання взаємовідносин з контрагентами, а також забезпечувати ведення бухгалтерського і фінансового обліку, складання та подання звітності у повній відповідності до вимог чинного законодавства, національних та міжнародних стандартів, забезпечувати повноту, достовірність та своєчасність такого обліку і звітності.

3.3. Компанії у повному обсязі та у встановлені строки сплачують усі податки та обов'язкові платежі, передбачені чинним законодавством України.

3.4. Компанії учасники та члени Асоціації здійснюють свою діяльність публічно і враховують громадську думку.

3.5. Компанії поважають права інтелектуальної власності третіх осіб і уникають їх порушення.

3.6. Компанії здійснюють діяльність та будують свої відносини з органами державної влади та місцевого самоврядування, конкурентами та контрагентами, інститутами громадянського суспільства на принципах довіри та неухильного дотримання законодавчих норм. Наявність позитивної ділової репутації є однією з основоположних вимог до кожної Компанії та кандидатів у члени (учасники) Асоціації.

3.7. Компанії не приймають і не пропонують хабарі, включаючи неправомірні платежі щодо спрощення процедур або отримання неправомірної вигоди при веденні господарської діяльності.

3.8. Компанії не використовують фонди та ресурси прямо чи опосередковано на підтримку діяльності політичних партій, кампаній, політичних кандидатів або інших осіб, пов'язаних з ними.

3.9. Компанії засуджують будь-яку антиконкурентну поведінку на ринку.

3.10. Компанії вважають неприпустимим та протидіють у законний спосіб будь-яким обмеженням свободи торгівлі, дискримінаційному та неоднаковому підходу державних органів чи органів місцевого самоврядування до різних учасників ринку, що ставить їх в нерівне становище порівняно з конкурентами.

IV. Контроль за виконанням Кодексу

4.1. Компанії забезпечують належні та адекватні механізми контролю з метою належного виконання всіма принципів, передбачених Кодексом.

4.2. Компанії слідкують за тим, щоб не допускати в своїй діяльності порушень чинного законодавства і положень цього Кодексу.

4.3. Недотримання чи порушення принципів, передбачених цим Кодексом є несумісним зі статусом учасника та члена Асоціації, оскільки не відповідає меті її діяльності і шкодить її діловій репутації, а тому може бути підставою для виключення зі складу учасників та членів Асоціації у порядку, передбаченому Статутом Асоціації.

З метою популяризації та забезпечення практичного застосування принципів та цінностей, передбачених цим Кодексом, максимально широким колом учасників ринку мастильних матеріалів України, що сприятиме досягненню статутних цілей Асоціації, Учасники та члени Асоціації закликають інших учасників зазначеного ринку приєднатись до цих Правил шляхом надіслання письмової заяви про приєднання до Кодексу та дотримання його положень на адресу Асоціації "Українська Асоціація мастильних матеріалів".

Цей Кодекс є обов'язковим для всіх учасників Асоціації і слугує основою для формування високих стандартів діяльності на ринку олів та мастильних матеріалів України.